

Formular Unternehmensprofil

Name des Unternehmens (z. B. Mustermann) _____

Individuelle Unternehmensbezeichnung (z. B. IT-Dienstleister) _____

Vollständige Firmierung (z. B. Firma Mustermann GmbH & CO. KG) _____

E-Mail _____

Telefonnummer _____

PLZ / Ort _____

Straße / Hausnummer _____

Website _____

offene Stellen (Anzahl) _____

URL / Link zu den offenen Stellen _____

Bitte beachten Sie: Um die Anzahl der offenen Stellenangebote jedes Unternehmens aktuell zu halten und Fehlangaben zu vermeiden (z. B. Stellenangebote, die nicht mehr existieren, da bereits vergeben) wird die Angabe der offenen Stellen nach 4 Wochen automatisch auf Null zurück gesetzt. Bitte überwachen Sie daher die korrekte Angabe Ihrer Stellenangebote!

Unternehmen: Beschreibungstext (400 – 600 Zeichen)

Unternehmen: Leistungsschwerpunkte (maximal 5 Stichpunkte)

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Unternehmen: Kategorie (maximal 1 Auswahl)

Hochschule / Institution

Telekommunikationsdienstleister

IT-Dienstleister

Multichannel-Distanzhändler

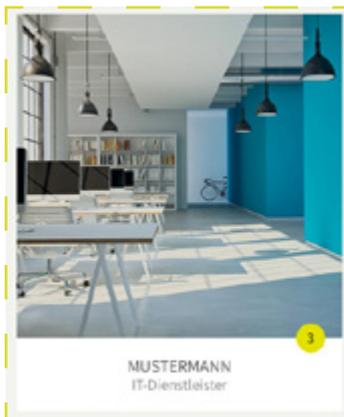
Werbe- / Internetagentur

IT-Großanwender

Umfrageformular für Unternehmen.

Für Ihr Unternehmensprofil benötigen wir folgende Elemente

- Bild für quadratische Kachel (500x500px)
- Bild für Lightbox (400x220px)
- Logo (eps oder jpg)



quadratische Kachel

Lightbox



FUNKTION

Die groß dimensionierte „Kachel“ auf der Startseite dient der Vorstellung der einzelnen Netzwerk-Unternehmen – auf den ersten Blick und ohne Aufruf einer Unterseite!

ZIEL

Besuchern der Website soll schnell ein „Gefühl“ für das einzelne Unternehmen vermittelt werden. Bei der Gestaltung sollte daher eine aussagekräftige und individuelle „Inszenierung“ des Unternehmens im Vordergrund stehen. Wählen Sie frei, wie Sie Ihr Unternehmen präsentieren möchten und vor allem, welche Kernzielgruppe für Sie besonders relevant ist (z. B. Bewerber oder potenzielle Kunden).

BEISPIELE

Sofern Ihr Unternehmen einen hohen Bekanntheitsgrad hat, kann die Abbildung des Logos sinnvoll sein. Wenn Sie gegenüber potenziellen Bewerbern als attraktiver Arbeitgeber punkten wollen, kann ein atmosphärisches Bild zielführend sein. Wenn Sie potenzielle Kunden mit einem aussagekräftigen Referenzprojekt, einem Leistungsschwerpunkt oder Ihrem Key Visual ansprechen wollen, wählen Sie dieses.